

Leroux

Cuve sur stratifié

Présente depuis une trentaine d'années auprès des professionnels de la cuisine et de l'agencement intérieur, l'entreprise Leroux (anciennement Pacreau) rayonne sur une zone grand Ouest avec un savoir-faire reconnu dans la fabrication sur mesure de plans de travail et plans de vasques stratifiés ou en résine de synthèse (Corian, LG, Staron), de façades de meubles (stratifié, mélaminé, placage bois, laque), ainsi que de plans usinés avec intégration de cuve inox à fleur. Son savoir-faire dans le travail du stratifié se décline aussi dans les plans en forme, pour la création d'ilots centraux, de murets cintrés ou de banques d'accueil. L'entreprise se distingue par sa grande capacité d'adaptation et de réactivité au marché. Ainsi, tout en continuant à répondre à une demande encore présente de plans postformés, sa nouvelle



gamme de stratifiés stockés (plus d'une centaine), en préparation pour cette année, intègre systématiquement des stratifiés à la fois postformables et présentant un chant ABS assorti.

Depuis la fin d'année dernière, Leroux propose également une offre de stratifiés nouvelle génération avec le Fénix. Une montée en gamme du stratifié qui ne manque pas de retenir l'attention, tant pour ses applications en plan de travail qu'en façades de meuble ou mobilier d'agencement. Autre nouveauté : les plans fins en compact 10 mm que l'entreprise fabrique dans dix décors stockés, avec possibilité d'usinage d'égouttoir

et intégration de cuve à fleur de plan. Ces dernières années, ce fabricant a connu une belle progression de la demande pour des produits en résine de synthèse pour lesquels la reconnaissance de son savoir-faire est désormais acquise. Enfin, l'entreprise —qui fêtera en 2015 ses dix ans de reprise— vient de concrétiser un projet d'extension : 900 m² supplémentaires de surface de production et de bureaux lui permettent d'accompagner son développement dans des conditions optimales. Une évolution marquante que la société a souhaité saluer et souligner avec un nouveau logo et une nouvelle identité visuelle, pour s'affirmer dans le professionnalisme et la modernité.